



Prvotriedni spírkri z USA, Veľkej Británie či Dánska. Viac ako 150 expertov a vrcholových manažérov zo Slovenska, Rakúska, Česka, Poľska a Maďarska. Sustainable SOLUTIONS HUB s viac ako 20 zodpovednými produktmi a nápismi. Naša konferencia o zodpovednom podnikaní CEE CSR Summit je tu opäť a znova v Starej Tržnici v Bratislave. Už 17. mája 2016.

Editoriál

Podľa najnovšej štúdie Edelman Trust Barometer, ktorá preveruje kredibilitu firiem, vlád, mimovládok a médií, je dôveryhodnosť podnikateľov oveľa vyššia ako u ostatných inštitúcií. Až 80 % respondentov verí, že podnikatelia môžu zvyšovať svoje zisky a zároveň i zlepšovať hospodárske a sociálne podmienky v komunitách, v ktorých pôsobia.

Vo svete i na Slovensku podniká množstvo firiem, ktoré majú vďaka starostlivosti o svojich zamestnancov a riešeniu akútnych spoločenských problémov verných zákazníkov, spokojných partnerov a angažovaných zamestnancov. Ďalšiu inšpiráciu, ako postaviť úspech v podnikaní na udržateľných inováciách a férovom a transparentnom prístupe vám prinesú aj svetoví experti, ktorí vystúpia na tohtoročnom CEE CSR Summite.

Keď sa vrátíme k Edelman štúdii, zaujímavé je odhalenie doteraz najväčšej

medzery v dôvere obyvateľstva k inštitúciám medzi masovou populáciou a elitnou verejnosťou. Kým úroveň dôvery u vysoko vzdelaných a majetných ľudí je najvyššia za posledných 16 rokov, dôvera masovej populácie klesla na úroveň z čias Veľkej hospodárskej krízy. Táto rozširujúca sa priepasť je priamo spojená s príjmovou nerovnosťou. Biznis však môže byť veľkou časťou riešenia tohto problému dôvery. Partneri podnikov prirodzene očakávajú, že biznis bude prinášať zisky, no zároveň chcú prispieť k riešeniu problémov vo vzdelávaní, zdravotnej starostlivosti či životnom prostredí.

Takéto otázky riešia aj členovia Business Leaders Forum. Na stránkach tohto Newslettera opäť nájdete informácie o ich aktuálnych zodpovedných aktivitách.

Príjemné čítanie.

Slavomíra Urbanová

Z obsahu

Edelman Trust Study



CEE CSR Summit



Ďakujeme za podporu



Editorka

Slavomíra Urbanová
slavomira.urbanova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Radka Halušicová
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Počet firiem, ktoré sa zaviazali robiť zodpovedný biznis, na Slovensku rastie

Združenie Business Leaders Forum (BLF) pri Nadácii Pontis sa začiatkom roka rozrástlo na 35 členov. V marci doň vstúpili hneď tri spoločnosti, a to Colliers International, medzinárodný líder v oblasti komerčných realitných služieb, poradenská spoločnosť Deloitte i technologický gigant na svetovom trhu s elektronikou Samsung Electronics Slovakia.

k životnému prostrediu. Formou consultingu sa snaží zmeniť spôsob, ako ľudia zmýšľajú o plánovaní a konštrukcii budov. Nie je to však iba o zelených budovách, ale aj o triedení odpadu, zvyšovaní povedomia o environmentálnych témach či podpore zamestnancov.

Vytvárame hodnoty, na ktorých naozaj záleží



Spoločnosť Colliers International Slovakia prišiel predstaviť priamo jej CEO Ermanno Boeris.

Spoločnosť Deloitte na Slovensku poskytuje služby v oblasti auditu, daní, práva, podnikového a transakčného poradenstva klientom v mnohých odvetviach verejného a súkromného sektora. Medzi hlavné témy zodpovedného podnikania spoločnosti Deloitte na Slovensku patria vzdelávanie a spolupráca s univerzitami a študentskými organizáciami, podpora znevýhodnených skupín a firemné dobrovoľníctvo. Zamestnancom spoločnosť ponúka široké spektrum benefitov. Firma za starostlivosť o svojich zamestnancov získala ocenenie Zdravá firma roka 2015.

Aj menšie firmy môžu byť vzorom a inšpiráciou

Slovenská pobočka poprednej medzinárodnej spoločnosti Colliers International pôsobí v Bratislave od roku 2003 a aktuálne zamestnáva 25 zameraných profesionálov. Svojou filozofiou, že „aj malá skupina ľudí dokáže byť strojcom veľkej zmeny“, firma búra všetky mýty o tom, že zodpovedný biznis je záležitosťou iba veľkých spoločností. Firma zodpovedne pristupuje

Samsung chce pre svet vytvoriť lepšiu budúcnosť

Spoločnosť Samsung Electronics Slovakia, ako súčasť globálnej siete, je technologickým lídrom, ktorý sa snaží otvárať nové možnosti pre ľudí na celom svete. Pozitívnu zmenu chce spoločnosť dosiahnuť najmä v oblastiach vzdelávania, zdravotníctva, vytvárania pracovných príležitostí a podpory komunit či ochrany životného prostredia. «

Nadácia Volkswagen Slovakia spája výučbu nemčiny s technikou



Nadácia si uvedomuje dôležitosť cudzieho jazyka v praxi. Od svojho vzniku podporila kontinuálnu výučbu nemčiny od materských škôl sumou viac ako 755-tisíc eur.

Nadácia Volkswagen Slovakia podporila jedinečný vzdelávací projekt *Experimentovanie po nemecky*. Žiaci prvého stupňa základných škôl budú v nemeckom jazyku experimentovať na hodinách prírodovedy.

Experimentovanie po nemecky je prvý komplexne vypracovaný koncept výučby prírodovedy v nemeckom jazyku metódou CLIL pre prvý stupeň základných škôl v Európe. „Edukačný program podporuje praktickú výučbu

nemčiny prostredníctvom experimentov,“ vysvetľuje význam projektu Beata Menzlová zo Štátneho pedagogického ústavu. V spolupráci s Goetheho Inštitútom a Nadáciou Volkswagen Slovakia vytvorili tento jedinečný projekt.

Okrem vzniku pracovných listov Nadácia podporila aj prvé školenie učiteľov z bratislavskej Základnej školy I. Bukovčana, ktorí už začali s pilotnou výučbou. Projekt bude postupne rozširovaný na ďalšie školy na Slovensku. Pracovné listy s experimentmi, cvičeniami na slovnú zásobu a teóriou na tému voda, vzduch, magnetizmus, auto, látky a rastliny sú k dispozícii na web stránke Nadácie.

CLIL (Content Language Integrated Learning) integruje vyučovanie cudzieho jazyka do odborného predmetu. Určitá časť hodiny sa následne vyučuje v cudzom jazyku. Žiaci vďaka praktickým experimentom prirodzenou formou získajú prvú odbornú terminológiu v daných oblastiach. «

Wifi sieť a notebooky pre Detskú fakultnú nemocnicu

Malí pacienti si môžu kedykoľvek skypovať s rodičmi, surfovať po internete či chatovať s kamarátmi. Wifi pripojenie je už dnes vďaka T-Systems Slovakia súčasťou Detskej fakultnej nemocnice a pokrýva všetky oddelenia a verejné priestory. Projekt, ktorý sa v Košiciach podarilo zrealizovať, zahŕňa okrem wifi siete aj dar v podobe dvadsiatich notebookov. Lekári si tak uľahčia a najmä urýchlia prácu.

„V rámci Košíc sme jednou z prvých nemocníc, ktorá už vyše desať rokov používa Nemocničný informačný systém. Ak

však chceme pokryť všetky ambulancie a oddelenia, rastie nám nápor na počítačovú techniku, ktorá prirodzene starne a je potrebné ju obmieňať. Toto je úžasná podpora, s ktorou nám spoločnosť T-Systems Slovakia pomohla,“ hovorí riaditeľka DFN Ingrid Urbančíková.

Hardvérové vybavenie odovzdal prostredníctvom Darovacieho certifikátu konateľ spoločnosti T-Systems Slovakia Marek Rešovský: „Ako firma podporujeme rôznorodé aktivity, ale som obzvlášť rád, že sme išli aj do toho projektu, lebo dnes neodovzdávame finančné či spon-

zorské dary, ale dielo v podobe funkčného wifi pripojenia pre celú Detskú fakultnú nemocnicu a dvadsiatich notebookov. Je zadosťuchinením vidieť, že prostriedky a úsilie, ktoré T-Systems Slovakia vynaložila, sa pretavili do zhmotnenej reality. Veríme, že prostredníctvom tejto inovácie prispejeme k lepšej výkonnosti zamestnancov, spríjemneniu života pacientov, návštevníkov, ale i rodičov.“ «

Aj vďaka ZSE budú školy zelené

Priateľské vzťahy so žiakmi, pozitívna zmena myslenia a správania, zmysluplne využitý čas, nadšenie a optimizmus. To všetko sa spája so školami, ktoré sú súčasťou najväčšieho výchovno-vzdelávacieho programu v oblasti environmentálnej výchovy na svete, programu *Zelená škola* (Eco-schools). Dlhoročným koordinátorom programu je občianske združenie Živica. V tomto školskom roku sa generálnym partnerom programu stala spoločnosť Západoslvenská energetika.

„Naším partnerstvom chceme prispieť k tomu, aby sa proces vzdelávania na Slovensku zlepšoval. Chceme, aby mali ľudia možnosť naučiť sa kriticky vyhodnotiť situáciu a mohli sa rozhodovať zodpovedne. Vo vzťahu k svojej komunite, spoločnosti, životnému prostrediu, vo vzťahu k energetickým a prírodným

zdrojom. To sú dôvody, pre ktoré považujeme podporu vzdelávania za hlavný

pilier našej spoločenskej zodpovednosti,” vysvetlil Peter Bednár zo ZSE. «



ZSE a Živica zorganizovali pre učiteľov podujatie Zo života zelených škôl, ktoré sa konalo pri príležitosti Dňa učiteľov.

Celebrity sa vracajú na Slovensko



Anička je najznámejším orlom krikľavým na Slovensku. Vďaka GPS vysielateľke pripevnenej na jej chrbát už tretí rok na internete s napätím sledujeme jej dlhú púť do zimného letoviska v Afrike, odkiaľ sa v apríli vracia cez vojnu skúšané krajiny Blízkeho východu.

Doma na Liptove sú už na Aničku pripravení a nič nenechávajú na náhodu. „Aby sme jej zlepšili možnosti na hniezdenie, rozhodli sme sa im postaviť nové priestrané hniezdo na vysokom smreku, zabezpečené drevenou podperou proti spadnutiu,” povedal Pavol Majko, riaditeľ Správy TANAP. Ochránari sa aj v tomto roku pokúsia odchytiť a označovať aj samca, a tak sledovať spoločnú migráciu páru na ich ďalšej púti do Afriky.

Príbeh Aničky môžete sledovať na portáli www.energiaprekrajinu.sk.

Slovensko je významným hniezdiskom orlov krikľavých v Európe. „Vďaka Aničke sme ľuďom vysvetlili, že u nás žijú, že na jeseň opúšťajú Liptov a zimujú v južnej Afrike. Vedení rozmnožovacím pudom sa na jar vracajú domov,” vysvetľuje P. Majko.

Pri monitoringu orla krikľavého Správa TANAP spolupracuje so Slovenskými elektrárňami, ktoré si za dlhodobú podporu biodiverzity vo Vysokých Tatrách odniesli aj historicky prvú európsku cenu European Business Awards for the Environment udelenú v kategórii Business & Diversity. «

Elektromobilita na vyššej úrovni



Prvý eMobility balík využíva spoločnosť CEVA Logistics Slovakia a do užívania ho slávnostne prevzal jej konateľ Gergely Fónod (na fotografii v strede) z rúk generálneho riaditeľa VSE Holding Thomasa Hejcmana (vľavo) a generálneho riaditeľa Business Lease Slovakia Björna van den Berga (na fotografii vpravo).

Na trh prichádza eMobility balík pre firmy aj jednotlivcov

Spoločnosť *Business Lease Slovakia* sa spojila so *Skupinou VSE* a vo štvrtok 14. apríla 2016 predstavila v Bratislave nový *eMobility balík*. Ten v sebe zahŕňa komplex služieb operatívneho lízingu a to od objednania, nákupu a registrácie elektromobilu, cez inštaláciu, revíziu a servis nabíjačky pre elektromobily, back-endový systém na kontrolu spotreby a spoplatnenie nabíjania (pri SMART technológii), cestnú daň, povinné zmluvné a havarijné poistenie, promptné riešenie poistných udalostí a asistenčnú službu, kompletný záručný a pozáručný servis, pneumatiky, ich sezónne uskladnenie a pneuservis počas celej doby nájmu, vrátane opravy

defektu, ako aj pick-up servis a náhradné vozidlo počas celej doby opravy.

Porovnateľná ekonomická efektívnosť

Na Slovensku si eMobility balík ako prvá odskúša spoločnosť *CEVA Logistics Slovakia*, ktorá si zároveň do vozidlového parku obstarala na operatívny lízing aj VW e-Golf. „Hlavnou motiváciou bolo urobiť niečo pre ochranu prírody a aktívne podporiť myšlienku využitia obnoviteľných zdrojov energie, nielen hovoriť o tejto téme,“ reagoval konateľ *CEVA Logistics* Gergely Fónod. Súlad ekológie, spoločensky zodpovedného správania a biznisu je podľa neho pre *CEVA* dôležitý. „V určitých prípadoch využitia, aký je aj ten náš, má elektromobil porovnateľnú ekonomickú efektív-

nosť ako vozidlo poháňané spaľovacím motorom. Verím, že budeme motivovať ďalšie firmy,“ dodal.

Infraštruktúra sa zhutňuje

„Slovensko má už dnes jednu z najhustejších nabíjacích sietí v Európe aj vo svete v prepočte na počet elektromobilov v krajine. Vodiči elektromobilov tak môžu na Slovensku využívať vyše 50 verejne prístupných a bezplatných nabíjacích bodov, pričom táto sieť sa z roka na rok zhutňuje,“ hovorí generálny riaditeľ *VSE Holding* Thomas Hejcman. Skupina *VSE Holding* je súčasťou koncernu *RWE*, ktorý je jedným z najväčších operátorov inteligentnej nabíjacej infraštruktúry pre elektromobily. Koncern prevádzkuje okolo 4 300 nabíjacích staníc v celej Európe. «

Zaslúžená odmena

Koncertná sieň spišskonovoveskej Reduty sa v prvý aprílový štvrtok odia-
la do farieb *Embraca*. Na slávnostnej
večeri sa zišli zamestnanci, ktorí majú
za sebou desaťročie práce pri výro-
be chladiarenských kompresorov.

Spoločnosť im robili ich partneri, no
zároveň aj celé vedenie firmy.

Pracovné oblečenie tentoraz vymenili
za slušivé obleky a decentné večerné
róby. Večerom ich sprevádzal mode-

rátor Peter Marcin, ktorý nejedného
z prítomných zapojil aj do svojho
programu, vrátane generálneho riadi-
teľa. Jubilujúcim zamestnancom tak
nebude ich milník v pracovnom živote
pripomínať len ďakovný list, luxusné
hodinky a fotografia s generálnym
riaditeľom, ale aj humorné zážitky
zo stvárňovania kompresora, bryndzo-
vých halušiek či pizze.

*„Slávnostná večera je podujatie, kto-
rým dávame zamestnancom najavo, že
nám na nich skutočne záleží,”* kome-
ntuje tento benefit personálny manažér
Roman Kollár. *„Bol to pre mňa pred-
všetkým silný emocionálny zážitok. Som
úprimne hrdý, že môžem každému jedné-
mu zamestnancovi podať ruku a osob-
ne poďakovať za 10 rokov strávených
s Embracom,”* opisuje dojem zo svojej
prvej Slávnostnej večere nový gene-
rálny riaditeľ Giuseppe Daresta. Ten
vo svojom úvodnom príhovore ďako-
val predovšetkým partnerom zamest-
nancov, ktorí sú pre nich oporou za
bránami spoločnosti.

To, že si Embraco svojich ľudí cení
najlepšie dokazuje vernosť samot-
ných zamestnancov. Viac než polovica
z 2 300 zamestnancov totiž v Embraco
pracuje už minimálne 10 rokov. «



*Vedenie spoločnosti Embraco sa na slávnostnej večeri poďakovalo svojim dlhoročným
zamestnancom a ich partnerom.*

Andrea Kočišová bola menovaná generálnou riaditeľkou GSK Slovensko

MUDr. Andrea Kočišová bola s účin-
nosťou od 1. apríla 2016 menovaná
generálnou riaditeľkou *GSK Slovensko*.
Nahradiť tak na tejto pozícii Zuzanu
Remrovú, ktorá zo Slovenskej republiky
odišla zo súkromných dôvodov.

Andrea Kočišová prišla do GSK zo spo-
ločnosti Covidien ECE/Medtronic. Pracovala pre túto spoločnosť viac
ako 16 rokov na viacerých pozíciách
s postupne rastúcimi zodpovednos-
ťami – od Sales Representative cez

Product Managera, Area Directora
pre EMEA až po Country Business
Leadera. «

V Kauflande môžete vložiť kúsok zodpovednosti aj do nákupného košíka

Súčasťou spoločensky zodpovednej podnikateľskej filozofie moderného maloobchodu je aj zodpovedný výber sortimentu. Kaufland po prvýkrát prichádza s letákom, v ktorom predstavuje produkty vyrobené s ohľadom na ľudí a životné prostredie, platným od 14. do 20. apríla 2016 pre celé Slovensko. Ide o prvý produktový leták svojho druhu na Slovensku, v ktorom reťazec prezentuje aj svoje ekologické aktivity.

V osemstranovom letáku vytlačennom na papieri s certifikátom Der Blaue Engel, ktorý označuje výrobu šetrnú k životnému prostrediu, Kaufland predstavuje dovedna 24 výrobkov, ktoré v termíne od 14. do 20. apríla 2016 ponúka so zľavou až do 34%. Výrobky sú rozdelené do štyroch kategórií – bio potraviny, výrobky zo zodpovedného rybolovu, výrobky zo zodpovedného lesného hospodárstva, bezlaktózové a bezlepkové potraviny. Od 14. do 20. apríla 2016 prebehla aj súťaž o nákupné poukážky na zodpovedné nákupy

v Kauflande, do ktorej sa zákazníci mohli zapojiť prostredníctvom webovej stránky www.kaufland.sk/sutaze.

„Ako aktívny člen viacerých národných i nadnárodných asociácií, ktoré podporujú trvalo udržateľný rozvoj, sa v našom sortimente stále viac snažíme zvyšovať podiel produktov, ktoré sú vyrobené s ohľadom na životné prostredie. Veríme, že podporou a zvyšovaním povedomia verejnosti o kvalitách alternatívnych certifikovaných výrobkov, prispejeme k zodpovednejšiemu využívaniu prírodných zdrojov,“ uviedla Erika Turček Pfundtnerová, vedúca oddelenia CSR spoločnosti Kaufland.

O trvalo udržateľný rozvoj sa Kaufland usiluje aj prostredníctvom interných procesov a školení zamestnancov, výberu dodávateľov a sortimentu, jeho efektívny transport nevynímajúc. Všetky aktivity zodpovedného podnikania koordinuje oddelenie CSR, ktoré vzniklo v Kauflande v roku 2015. «

Zasadzujeme sa za zodpovedný rybolov

V Kauflande vás čaká nielen znamenitý a čerstvý, ale aj certifikovaný úlovok z riek a mori. Záleží nám totiž na udržateľnosti zásob rýb a morských živočíchov, preto podporujeme zodpovedný rybolov. Uvedomujeme si, že klasické spôsoby rybolovu predstavujú obrovské riziko pre celosvetový ekosystém. Riešením tohto globálneho problému je kontrolovaný rybolov a vznik špeciálnych rybníkov. Aj takouto formou sa zasadzujeme za certifikované rybárstvo a predaj výlučne neohrozených druhov rýb a morských živočíchov.



Produkt	30% LACNEJŠIE!	Nová cena	Stará cena
Calvo Tuniak vo vlastnej šťave 180 g (pevný podiel 112 g)	1,35	1,92	(= 1 kg 12,20)
SundSea Trescia pečená v oleji 120 g (pevný podiel 77 g)	1,29	1,72	(= 1 kg 16,75)
SundSea Sledové filety v omáčke rôzne druhy 200 g	0,69	1,03	(= 1 kg 5,15)
Rio Mare Tuniačky šalát 180 g	1,99	2,92	(= 1 kg 15,66)
Filety z atlantického tresky so špenátom a karamelizovanou cibulou 200 g	2,99	4,48	(= 1 kg 22,40)
Filety z tresky so špenátom a karamelizovanou cibulou 200 g	1,11	1,69	(= 1 kg 8,45)

Za nižšie ceny nevážime, predaj len v obchodoch s mäsom. Niektoré výrobky môžu byť v porovnaní s cenou do vyčerpania zásob.

Kaufland vydal prvý leták so zodpovednými produktmi.

SSE zodpovedne proti rakovine kože

Rakovina kože patrí do neslávnej prvej päťky najčastejšie sa vyskytujúcich druhov zhubných nádorov. Novodobá pliaga postihuje predovšetkým ľudí v produktívnom veku, prichádza potichu, nenápadne a keď sa naplno prejaví, môže byť už neskoro. O to nástojčivejšia je jej prevencia.

Tento rok sa SSE zapojila do boja proti rakovine aj inak ako jedinečnou verejno-prospešnou zbierkou Ligy proti rakovine „Deň narcisov“. „Ako spoločensky zodpovedný zamestnávateľ si uvedomujeme závažnosť problematiky zdravia. Preto chceme zamestnancom skupiny



ny SSE poskytnúť benefit aj vo forme bezplatného preventívneho vyšetrenia kože práve v Deň boja proti rakovine,“ hovorí Zdeněk Schraml, generálny riaditeľ Stredoslovenskej energetiky, a. s. «

V spolupráci s klinikou dermatológie laserovej a estetickéj medicíny RYANT clinic v Žiline zabezpečuje SSE bezplatné vyšetrenie pigmentových névov (diagnostiku znamienok), bez čakania, počas pracovnej doby zamestnancov spoločnosti.

Edelman Trust Barometer 2016: Priepasť v dôvere nahráva populistickým riešeniam a brzdí inovácie

Na základe výsledkov štúdie Edelman Trust Barometer 2016, ktorá preveruje dôveryhodnosť, transparentnosť a kredibilitu firiem, je dôveryhodnosť podnikateľov oveľa vyššia ako u ostatných inštitúcií. Až 80 % respondentov verí, že firma môže zvyšovať svoje zisky a zároveň i zlepšovať hospodárske a sociálne podmienky v komunitách, v ktorých pôsobí. Firmy tak môžu mať významný podiel na zlepšovaní života ľudí a stavu spoločnosti.

Štúdia **Edelman Trust Barometer** opäť skúmala dôveru masovej populácie a elitnej (informovanej) verejnosti k štyrom vybraným inštitúciám: vláda, podnikateľský sektor, mimovládne organizácie a média.

Výsledky štúdie z roku 2016 odhalili doteraz najväčšiu medzeru v dôvere obyvateľstva k týmto inštitúciám medzi masovou populáciou a elitnou verejnosťou stimulovanú najmä príjmovou nerovnosťou a odlišnými očakávaniami od budúcnosti. Kým úroveň dôvery u elitnej verejnosti je najvyššia za posledných 16 rokov,

dôvera masovej populácie je nižšia ako 50 % až v 60 % skúmaných krajín, čo je podobný výsledok ako počas Veľkej hospodárskej krízy. Rozdiel v dôvere je až na úrovni dvojciferných čísiel vo viac než polovici skúmaných krajín. V Amerike táto priepasť predstavuje 20 percentných bodov, vo Veľkej Británii 17 a vo Francúzsku 16 bodov.

„Aktuálne pozorujeme najväčšiu nerovnosť v dôvere na svete,“ tvrdí Richard Edelman, prezident a CEO spoločnosti Edelman. „Táto skutočnosť prináša celý rad možných následkov, vrátane vzostu-

pu populistických politikov, blokovania inovácií a nástupu protekcionizmu.“

Rozdiely v dôvere súvisia najmä s príjmovou nerovnosťou

Táto rozširujúca sa priepasť je priamo spojená s príjmovou nerovnosťou. Dvojciferná medzera v dôvere medzi vysoko a nízko príjmovými skupinami respondentov je prítomná takmer v dvoch tretinách krajín, pričom krajiny ako USA, Francúzsko a Brazília vykazujú najväčšie rozdiely. V týchto krajinách sa tiež znižujú očakávania masovej verejnosti, kedy menej ako polovica respondentov verí, že by sa mohli mať o 5 rokov lepšie.

Masová populácia odmieta nasledovať elity

Barometer tiež ukázal, že respondenti sa stále viac spoliehajú na „osobu ako sú oni“ (person like yourself), ktorá je spolu s bežnými zamestnancami dôveryhodnejšia ako generálny riaditeľ spoločnosti či vládni úradníci. „Musíme sa vzdať veľkej ilúzie, že masa bude naďalej nasledovať elity,“ hovorí Edelman. „Táto ilúzia je založená na presvedčení,



Podľa najnovšej štúdie Edelman Trust Barometer 2016 sú firmy naj dôveryhodnejšie spomedzi štvorice sledovaných inštitúcií – vláda, podnikateľský sektor, mimovládne organizácie a médiá.

že len elitná verejnosť má prístup k nadradeným informáciám a ich záujmy sú prepojené, a že možnosť stať sa elitou je otvorená všetkým, čo tvrdo pracujú. Demokratizácia informácií, odhalenie korupcie a chamtivosti spolu s príjmovou nerovnosťou túto vieru vysoko stlačili. Dôvera masovej verejnosti tak už nie samozrejmosťou.“

Podnikatelia môžu byť strojom zmeny. Verejnosť im dôveruje najviac

Napriek skepticizmu všeobecnej verejnosti k podnikaniu, je teraz najlepši možný čas na preklopenie tejto priepasti dôvery. Respondenti celkovo hodnotia podnikateľský sektor ako naj dôveryhodnejšiu inštitúciu (61 %). Biznis je dôveryhodnejší ako vláda až v 21 z 28 krajín sveta s veľkými medzerami v krajinách, ako sú Juhoafrická republika a Mexiko (obe krajiny 44 bodov) a Taliansko (27 percentuálnych bodov).

„Biznis môže byť veľkou časťou riešenia problému dôvery, pretože je apolitický, reaguje na zmeny a rýchlo napreduje,“ povedala Kathryn Beiser, predsedkyňa Edelman’s Corporate Practice. „Teraz je vhodný čas, aby podniky zaujali miesto v popredí spolu s podporou ich zamestnancov a zapálených zákazníkov. Lídri sa už viac nemôžu sústrediť na krátkodobé ciele. Noví generálni riaditelia musia podnikat kroky smerom k riešeniam problémov tejto doby a mať osobný záujem na úspechu spoločnosti. Partneri podnikov očakávajú, že obchodný sektor sa pevne a stabilne zameria nielen na finančnú návratnosť, ale tiež na aktivity, ktoré riešia kľúčové otázky, ako sú vzdelávanie, zdravotná starostlivosť či životné prostredie.“

Ďalšie zaujímavé závery z Edelman Trust Barometer 2016

- Rodinné podniky (66 %) sú naďalej naj dôveryhodnejšie, nasledova-

né verejne obchodovanými (52 %) a štátnymi podnikmi (46 %).

- Podniky, ktoré majú centrum v rozvinutých krajinách sú oveľa dôveryhodnejšie ako tie, ktoré sídlia v rozvojových krajinách. Kanada, Švédsko a Švajčiarsko (všetky 66 %) sú naj dôveryhodnejšími krajinami.
- Vláda je najmenej dôveryhodnou inštitúciou už piaty rok po sebe.
- Respondenti chcú vidieť posun v zameraní CEOv od krátkodobých cieľov a lobovania k vytváraniu pracovných miest (49 %) a k dlhodobému pozitívnemu vplyvu na spoločnosť (57 %). Chcú, aby lídri boli viac viditeľní v diskusiách o príjmovej nerovnosti a verejnej politike (80 %).

Tatiana Čaplová

Poznáme zodpovedné firmy za rok 2015. Nadácia Pontis rozdala ocenenia Via Bona Slovakia

Nadácia Pontis už šiestnásty raz ocenila firmy, ktoré na Slovensku podnikajú s vyššími zámermi, než je len dosahovanie zisku. Víťazi Via Bona Slovakia za rok 2015 dobrovoľne a nad rámec toho, čo im prikazuje zákon, pomáhajú svojmu okoliu a zamestnancom, berú ohľad na životné prostredie, bojujú s korupciou alebo riešia spoločensky dôležité témy.

porota zložená zo zástupcov biznisu, štátnej správy, mimovládneho sektora a vzdelávacích inštitúcií na základe nominácií firiem a osobných prezentácií v dvoch kolách. Ceny udelila v siedmich kategóriách: Zodpovedná veľká firma, Zodpovedná malá/stredná firma, Zelená firma, Skvelý zamestnávateľ, Férový hráč na trhu, Podporovateľ dobrovoľníctva a Dobrý partner komunity. Osmu ocenenú firmu vybrala verejnosť hlasovaním na webovej stránke www.sme.sk. Výsledky vyhlásila Nadácia Pontis 17. marca 2016 počas slávnostného galavečera v bratislavskej Refinery Gallery, ktorého sa zúčastnil aj slovenský prezident Andrej Kiska.



„Naším cieľom je všetkým podnikateľom na Slovensku ukázať, že poctivosť a biznis idú ruka v ruku a že podnikanie môže mať výnimočný prínos pre celú spoločnosť a krajinu,“ vysvetlila Lenka Surotchak, riaditeľka Nadácie Pontis.

O ocenenia Via Bona Slovakia za rok 2015 sa uchádzalo **75 nominácií**. Tie najinšpiratívnejšie príklady zodpovedného podnikania vyberala nezávislá

Najinšpiratívnejšími firmami sa stali Heineken a TaylorWessing



Ocenenie **Zodpovedná veľká firma** získala spoločnosť **Heineken Slovensko**. Výrobca piva z Hurbanova má cieľ stať sa do roku 2020 najzelenším pivovarom na Slovensku, preto sa sústreďuje na ochranu zdrojov vody, znižovanie emisií CO₂ či využívanie lokálnych surovín z trvalo udržateľných zdrojov. Heineken si uvedomuje, že alkohol, ktorý pivo obsahuje, môže pri nezodpovednom pití spôsobiť zdravotné, sociálne alebo ekonomické problémy. Preto sa usiluje šíriť informácie o konzumácii piva s rozumom. Z rúk Country Managing Directora spoločnosti Accenture Petra Škodného ocenenie prevzal General Director firmy Heineken Slovensko Odin Goedhart.



Zodpovednou malou firmou sa stala advokátska kancelária **TaylorWessing**, ktorá sa snaží o presadzovanie čistého a transparentného podnikateľského prostredia a dobrú vymožitelnosť práva. Mimovládny organizáciám a médiám poskytujú poradenstvo a participujú tiež na pro bono projektoch, ktorých cieľom je zlepšiť právne prostredie na Slovensku. Partnerovi advokátskej kancelárie Radovanovi Palovi ocenenie odovzdal Milan Vašina, generálny riaditeľ spoločnosti Slovak Telekom.



Nadácia Pontis v kategórii **Zodpovedná malá/stredná firma** udelila aj čestné uznanie spoločnosti **Dobre&Dobré** za návrat ľudí bez domova späť do bežného života. Kaviareň Dobre&Dobré však okrem čestného uznania získala aj Cenu verejnosti za najlepší príklad zodpovedného podnikania, za ktorý hlasovali čitatelia denníka SME. Kaviareň vznikla z iniciatívy združenia Vagus a zamestnáva ľudí bez domova, ktorí vďaka tomu získavajú pocit sebaúcty a realizácie.

Zelenými firmami sa stali GreenCoop družstvo aj JRK Waste Management



V kategórii **Zelená firma** sa hodnotitelia rozhodli udeliť dve ocenenia, pre veľkú a pre malú firmu. Víťazom v kategórii veľká firma sa stal **GreenCoop družstvo** zo Zlatnej na Ostrove, ktoré ročne dodá na trh viac ako 10 miliónov kilogramov domácich paradajok. Snažia sa nielen o produkciu zdravých plodín, ale aj o šetrné pestovanie. Už desiaty rok budujú skleníky vybavené najmodernejšími technológiami a vyhrievané sú geotermálnou vodou. Spoločnosť na slávnostnom galavečeri zastupoval predseda a spolujiteľ Zsolt Bindics (na ľavej foto vpravo). Zelenou firmou sa stala aj spoločnosť **JRK Waste Management**, ktorej cieľom je znižovanie množstva zmesového komunálneho odpadu zvýšením jeho triedenia a kompostovania. Na pódii si cenu prevzal spolujiteľ a konateľ spoločnosti Mojmir Jiříkovský (na pravej foto vpravo). Obom víťazom ocenenie odovzdal Giuseppe Daresta, generálny riaditeľ spoločnosti Embraco (na oboch foto vľavo).

Ocenené sú aj firmy z Banskej Bystrice, Banskej Štiavnice či z Košíc



Férovým hráčom na trhu sa stala spoločnosť **PayLess Consulting** z Banskej Bystrice. Cieľom firmy je efektívnym spôsobom pomôcť klientom znížiť náklady za telekomunikačné služby. Efektívnosť a férový prístup sa odráža aj v bezplatnom poskytovaní týchto služieb pre občianske združenia. Zaujímavosťou je aj to, že 50 % z ušetrených nákladov klienta predstavuje odmenu pre firmu, ale v prípade, ak klient nič neušetril, firma si nenárokuje na žiadnu odmenu. Miriam Kejzarová zo spoločnosti GSK Slovensko v tejto kategórii odovzdala aj čestné uznanie za výnimočný a férový prístup k podnikaniu, zamestnancom a komunite ľudí s hendikepom firme **ARES výťahy a plošiny**, Bratislava.



V kategórii **Dobrý partner komunity** sa hodnotitelia rozhodli udeliť taktiež dve ocenenia, pre veľkú a pre malú firmu. Prvou ocenenou je malá stavebná firma z Banskej Štiavnice **Obnova**, ktorá sa zameriava na obnovu a revitalizáciu historických stavieb (zakladateľ a konateľ spoločnosti Michal Hrčka na fotografii vľavo). Ocenenou veľkou firmou v kategórii Dobrý partner komunity sa stala aj spoločnosť **Východoslovenská energetika Holding** z Košíc (generálny riaditeľ spoločnosti Thomas Jan Hejzman na fotografii vpravo). Zamestnanci pomáhajú s návratom klientok krízových centier späť do normálneho života formou mentoringu a pravidelným kontaktom s klientkami. Cenu obom firmám odovzdala Riaditeľka obchodného úseku spoločnosti Orange Zuzana Nemečková.



V kategórii **Podporovateľ dobrovoľníctva** sa víťazom stala spoločnosť **Hewlett-Packard Slovakia** s projektom Elderly. Cenu prevzal Managing Director & EG Lead Martin Šúra. Zamestnanci spoločnosti sa dlhodobo venujú komunite starších ľudí. Cieľom je spríjemniť život osamelým klientom z domova sociálnych služieb, zapájať ich do rôznych aktivít a socializovať ich.

Bitúnok **HSH** z Veľkého Zálužia, ktorý získal ocenenie **Skvelý zamestnávateľ**, stavia svojim zamestnancom domy neďaleko pracoviska. Pre spoločnosť je vzťah zamestnávateľ – zamestnanec veľmi dôležitý, a preto ponúka svojim zamestnancom aj rôzne iné výhody, ako napríklad raňajky zadarmo alebo bezúročné pôžičky.



CEE CSR Summit 2016 bude opäť hostiť svetových lídrov v zodpovednom podnikaní

Máj bude znovu patriť zodpovednosti. Bratislavská Stará Tržnica v utorok 17. mája hostí najväčšiu a najstaršiu konferenciu o zodpovednom podnikaní v strednej a východnej Európe. Čaká vás množstvo inšpirácie, zaujímaví spíkri, provokatívne a aktuálne témy, diskusie a workshopy.

Svetoví lídri sa viac nepýtajú Či alebo Kedy robiť biznis zodpovedne. Zaujímajú ich Ako programy nastaviť, aby prinášali úžitok firme aj ľuďom a krajine. Príďte aj vy získať argumenty, ktoré vášho CEO presvedčia. Na tohtoročnom summite

sa pozrieme na konkrétne čísla návratnosti investícií do zodpovedných inovácií. Dozvieme sa tiež, aký vplyv majú základné ľudské inštinkty a návyky na rozhodovanie jednotlivcov a inštitúcií, a prečo práve tieto emocionálne

faktory a ich ekonomické a sociálne dôsledky môžu byť najväčšou hrozbou pre ľudstvo. Zistíte tiež, prečo zákazníci i potenciálni zamestnanci vyhľadávajú značky, ktoré majú zmysel.

Tešiť sa môžete aj na podnikateľský fenomén, charizmatického anarchistu **Ariho Weinzwega**, ktorý sa podieľal na vybudovaní jednej z najuznávanejších malých firiem v Amerike – Zingerman's. Na summite nám Ari prezradí jedno z tajomstiev úspechu Zingermanov, ktorým je zapájanie každého zamestnanca do samotného chodu firmy.

**Najväčšia konferencia
o zodpovednom podnikaní
v strednej a východnej Európe**

 **CEE CSR
Summit
2016**
stretnutie CSR expertov

 **Sustainable
SOLUTIONS
HUB 2016**
najlepšie CSR riešenia

Utorok 17. máj 2016, Stará Tržnica, Bratislava

www.cee-csr-summit.eu


ORGANIZÁTOR


PARTNERI








PARTNERI
DISKUSIÝNYCH STOLOV








HLAVNÝ MEDIÁLNY PARTNER


MEDIÁLNI PARTNERI

PARTNEROM SUSTAINABLE
SOLUTIONS HUB
JE IKEA BRATISLAVA, S.R.O.



Zingermani so svojimi zamestnancami otvorene hovoria o všetkých svojich cieľoch a financiách. Tento tzv. Open book management však nie je len o prezeraní niektorých finančných tabuliek. Ide o zapojenie každého jedného zamestnanca do samotného

Ari Weinzweig, *Zingerman's*

Príďte sa inšpirovať aj ďalšími svetovými expertmi

Dnešné ľudské chovanie je najväčšou hrozbou pre budúcnosť nášho ľudstva. Žijeme nad pomery, prejednávame sa či plytváme energiami napriek tomu, že vieme, aké negatívne dôsledky to prináša. A väčšinu týchto následkov možno pozorovať nielen u jednotlivcov, ale i v biznise. To však neznamená, že tieto naše úmysly nemožno zmeniť. Práve behaviorálnym dizajnom a jeho prínosom pre firmy sa zaoberá Sille Krukow, dánska špecialistka a majiteľka spoločnosti Krukow.



Sille Krukow, *Krukow*

Ako môžu firmy ovplyvniť nákupné rozhodnutia spotrebiteľov?

Firmy môžu ovplyvniť rozhodovanie spotrebiteľov pomocou „sociálneho dôkazu“, ktorý zobrazuje cieľové správanie prostredníctvom obrazov, ktoré ľudí presvedčia, aby si vybrali rovnako ako prezentovaní spotrebiteľia. Stratégia „sociálneho dôkazu“ v pravý čas aktivuje našu prirodzenú vlastnosť napodobňovať správanie väčšiny.

Merat' alebo nemerať? Hovoriť alebo mlčať? O tom, prečo by firmy mali o svojich zodpovedných aktivitách reportovať a tiež o firmách, ktoré píšú najpútavejšie a najtransparentnejšie reporty bude na summite hovoriť Elaine Cohen, vyhľadávaná CSR konzultantka, riaditeľka a zakladateľka spoločnosti Beyond Business Ltd.

Prečo sa firmy rozhodnú vydávať správy o zodpovednom podnikaní?

Vo svete, kde takmer všetky veľké spoločnosti dobrovoľne reportujú o svojich udržateľných programoch, vás správa o zodpovednom podnikaní udrží v hre. Ak vaša konkurencia prezentuje svoje prínosy pre spoločnosť a krajinu, musíte to robiť tiež. V opačnom prípade riskujete konkurenčnú nevýhodu. Okrem toho, motiváciou firiem vydávať lokálnu alebo globálnu správu o zodpovednom podnikaní môžu byť: regulácia, dopyt zo strany zákazníkov alebo odberateľov, snaha o zvýšenie angažovanosti zamestnancov a v neposlednom rade snaha o získanie a udržanie dôvery zo strany všetkých stakeholderov.



Elaine Cohen, *Beyond Business Ltd*

chodu firmy, aby ľudia pochopili, ako celá spoločnosť funguje a aká je ich úloha v nej. Je to o zodpovednosti, spolupráci a prevzatí iniciatívy.



Stephen Mooney, *Synoptica*

Prečo sú vďaka investíciám do udržateľných inovácií firmy úspešnejšie a prečo by sa firmy mali okrem finančných výnosov zamerať aj na sociálne a environmentálne prínosy nových technológií? O dôležitosti inovácií a ich zodpovedných aspektoch bude hovoriť generálny riaditeľ britskej spoločnosti Synoptica Stephen Mooney.

Môžete vymenovať niekoľko investícií do udržateľných inovácií, ktoré firmám priniesli značné obchodné výsledky?

Existuje množstvo firiem, ktoré by som mohol menovať. Často napríklad odkazujem na firmu Interface, ktorá už v roku 1994 rozpoznala strategickú hodnotu udržateľnosti. Firma neustále inovuje v snahe znížiť množstvo odpadu, eliminovať emisie CO₂, zlepšiť podmienky pre svojich zamestnancov a v neposlednom rade rásť a podávať výborné výkony. Ako prvý zmenili spôsob predávania kobercov. Namiesto celoplošnej výmeny kancelárskych alebo priemyselných kobercov firma ponúka výmenu iba opotrebovaných častí. Okrem toho Interface revolučne zmenil výrobu kobercových podláh tak, aby nezaťažovala životné prostredie. Tým si zaručili jedinečnú pozíciu front-runnera na trhu.

Workshop

Ari Weinzwieg vás tiež naučí, ako zákazníkom poskytovať vynikajúci servis

Okrem vystúpenia na samotnom CEE CSR Summite bude Ari viesť aj celodenný workshop na tému **Ako zákazníkom poskytovať vynikajúci servis**. Tešiť sa na neho môžete v pondelok **16. mája 2016 v priestoroch Impact HUBu v Bratislave**.

Náš zákazník, náš kráľ?

Ak zákazníkovi nedáte pádny dôvod, aby u vás nakupoval, tak jednoducho nebude. Práve preto Zingermani vo svojom podnikaní spopularizovali prístup „extra mile“, pri ktorom firma dáva zákazníkovi ešte viac, ako sám očakáva. Ari Weinzwieg zdôrazňuje, že pre neho nie je dôležité, aby bol zákazník len „spokojný“, on chce, aby bol „verný“. S týmto faktom úzko súvisí

i skvelý prístup Zingermanov k ich zamestnancom, ktorí to oplácajú nielen firme, ale i zákazníkom. Pretože ak chcete, aby váš personál poskytol skvelý servis zákazníkom, musíte sa vy výborne postarať o neho. Preto Ari zdôrazňuje, že je mimoriadne dôležité vytvárať príjemné a pozitívne pracovné prostredie, v ktorom sú zamestnanci motivovaní tvrdo pracovať, pretože cítia, že sú oceňovaní zo strany vedenia.

O tom, ako vybudovať úspešnú organizačnú kultúru vo firme, ako učiť svojich zamestnancov podávať prvotriedny zákaznícky servis a ako riešiť sťažnosti svojich zákazníkov, sa dozviete už 16. mája na našom exkluzívnom workshope, ktorý Nadácia Pontis a Business

Leaders Forum spoluorganizujú s týždenníkom Trend.

Workshop je platený a bude prebiehať v angličtine.

POZOR, kapacita je obmedzená. Na workshop sa dostanú iba prví 30 uchádzači.

Viac informácií, ako aj registráciu nájdete na stránke bit.ly/AriWorkshop

TREND workshop

16. máj 2016 Impact HUB Bratislava

Workshop **Ariho Weinzwiega**

Ako poskytnúť zákazníkovi vynikajúci servis

- Ako vybudovať úspešnú organizačnú kultúru vo firme
- Ako učiť zamestnancov podávať prvotriedny zákaznícky servis
- Ako riešiť sťažnosti svojich odberateľov

Workshop Ariho Weinzwiega zo Zingerman's, ktorú magazín Inc. označil za najúžasnejšiu malú firmu v Amerike

Workshop bude prebiehať v angličtine

Kontakt: Nina Dzedzinová, dzedzinova@trend.sk, 02/2082 2136

www.trend.sk/workshop

Organizačný garant:



Usporiadatelia:



Týždeň zodpovedného podnikania



Radi by ste dozvedeli viac o zodpovednom podnikaní a udržateľných aktivitách? Pripravili sme pre vás sériu zaujímavých podujatí o etickom a férovom biznise.

Vstup na všetky podujatia v rámci Týždňa zodpovedného podnikania je **zadarmo a pre všetkých**.

Utorok 17. 5. 2016

16:00 – 19:00 Stará Tržnica

Sustainable SOLUTIONS HUB: Trhovisko zodpovedných firiem

Nakoľko sa náš CEE CSR Summit 2016 bude opäť konať v bratislavskej Starej Tržnici, sme toho názoru, že bez správneho trhoviska by to jednoducho nebolo ono. Prídte i vy navštíviť zodpovedné stánky vyše 20 firiem a začínaných start-upov.

Predstavia sa vám napríklad cyklokuriéri Švihaj Šuhaj so svojou donáškou hotových jedál, vlastnou váhou môžete vypracovať svoje svaly na špeciálnom ihrisku od Octago, Orange vám predstaví svoj nedávno otvorený Lab v Starej Tržnici a vďaka spoločnosti IKEA získate niekoľko tipov ako neplytváť jedlom vo vašich domácnostiach.

Ak zahlasujete za riešenie, ktoré sa vám najviac páči, možno vyhráte balíček Fair Trade dobrôt.



Aj tento ročník Trhoviska si budete môcť vyskúšať špeciálne okuliare od firmy Heineken, ktoré vás presvedčia, aby ste pili rozumne.

Partnerom Sustainable Solutions Hub je IKEA Bratislava, s.r.o.

Štvrtok 19. 5. 2016

18:00 – 21:00 Impact HUB Bratislava

Diskusia o (ne)plytvaní jedlom spojená s premietaním filmu „Taste the Waste!”

Štvrtková diskusia sa bude niesť v duchu zodpovednej spotreby. Pozrieme sa na to, ako môže každý z nás, ale aj firmy, dopomôcť k tomu, aby chutné a zdravé plodiny nekončili v koši len kvôli svojmu pokrivenému tvaru, kvôli ich predávaniu v nadmerných obaloch, ktoré spotrebiteľia nemajú šancu spotrebovať alebo kvôli zlému uskladňovaniu potravín.

Diskutovať s vami budú Lucia Hrašková z občianskeho združenia Free Food, Richard Bendík – riaditeľ nákupu v Kaufland Slovenská republika. Do diskusie pozývame aj zástupcov pražského obchodu Bez obalu, pani Luciu Hornovú – iniciátorku prvej verejnej chladničky v ČR, ako aj zástupcov slovenského Ministerstva pôdohospodárstva.



Partnerom Týždňa zodpovedného podnikania je Impact HUB Bratislava.

Streda 18. 5. 2016

16:30 – 20:30 Impact HUB Bratislava

Prečo a ako podnikáť zodpovedne v Európe a jej susedstve?

Venujete sa medzinárodným vzťahom a zaujímate sa o to, ako partnerstvo s Európskou úniou vplýva na podnikanie v susedných krajinách? Prídte diskutovať s gruzínskymi podnikateľmi, ako aj zástupcami Európskej komisie.



Postav s nami naše mestá na nohy už po desiatykrát!

Pridaj sa k viac ako 35-tisícom dobrovoľníkov, ktorí od roku 2006 menia tvár našich miest k lepšiemu na najväčšom podujatí firemného dobrovoľníctva na Slovensku a v strednej Európe **Naše Mesto**. Tento rok sa podujatie uskutoční 10. a 11. júna a my sme pre Teba pripravili viac ako 400 dobrovoľníckych aktivít v 28 mestách Slovenska.

a prihlás seba aj kolegov. Ukáž, že Ti záleží na meste, v ktorom žiješ.

Ale to nie je všetko!

Súčasťou júnového maratónu dobrovoľníctva je i **Pro Bono Maratón**. Dobrovoľníci z firiem, najmä kreatívci z reklamných a PR agentúr sa budú bezplatne 12 hodín venovať riešeniu konkrétnej potreby či problému neziskovky.

Novinkou tohto ročníka budú **Workshopy a tréningy** pre neziskové organizácie. Experti z firiem sa o svoje skúsenosti z rôznych oblastí, ako napr. HR, online marketing, právo, projektový manažment a i. podelia s neziskovými organizáciami. Vďaka týmto cenným radám budú môcť neziskovky svoje poslanie plniť oveľa efektívnejšie.



Vytvorme spoločný príbeh

Aj niekoľko hodín môže zmeniť veľa. Prostredníctvom maľovania ihrísk, čistenia parkov, sadenia zelene, výletov s klientmi či odovzdávaním zručností sa dobrovoľník stáva súčasťou príbehu tých, ktorým pomáha. „Pre mňa osobne je čťou pracovať v spoločnosti, ktorá sa snaží svojich zamestnancov zapájať a motivovať k dobrovoľníckym a iným verejnoprospešným aktivitám. Nášho Mesta som sa zúčastnila aj preto, lebo bolo zapojené moje rodné mesto, a to dokonca aktivitou na sídlisku, na ktorom som vyrastala,“ spomína Mária z Trnavy, ktorá sa zúčastnila podujatia Naše Mesto v minulých ročníkoch.

otvárame už 5. mája 2016 o 10:00. Na www.nasemesto.sk si vyber aktivitu

Prihlasovanie od 5. mája

Staň sa aj Ty súčasťou mozaiky pozitívnych zmien a prihlás sa na Naše Mesto ako dobrovoľník. Prihlasovanie

